



Nachhaltigkeit (er)leben

„Ein glaubwürdiges Ökoprodukt kann nur von einem Unternehmen stammen, das Nachhaltigkeit konsequent im eigenen Handeln umsetzt. Einem Unternehmen, das ökologisches Bewusstsein, ökonomische Weitsicht und soziale Verantwortung jeden Tag aufs Neue lebt.

Heutzutage ist es technologisch sehr wohl möglich, leistungsstarke – das heißt in unserem Fall reinigungsstarke – Produkte zu entwickeln, die gleichzeitig höchste Umweltstandards entlang der gesamten Wertschöpfungskette erfüllen. Dies gelingt jedoch nur durch eine mittlerweile über 25-jährige Erfahrung als ein europäischer Nachhaltigkeitspionier.

Nachhaltigkeit in sämtlichen unternehmerischen Entscheidungen erlebbar zu machen, schafft Vertrauen. Denn nach unserer Überzeugung wollen mehr und mehr Verbraucher wissen, unter welchen wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Rahmenbedingungen ihre Produkte hergestellt werden.“



Reinhard Schneider,
geschäftsführender Gesellschafter des
Familienunternehmens Werner & Mertz

Um für die eigene Nachhaltigkeitsphilosophie zu werben, unseren unternehmerischen Ansatz bekannter zu machen, um Kooperationen aufzubauen und Kontakte zu knüpfen, dafür pflegen wir auf unterschiedlichen Ebenen intensive Dialoge: Zu Unternehmen, zu Naturschutz- und anderen Verbänden und seit über zwanzig Jahren schon zu Verbraucherinnen und Verbrauchern mit unserer hauseigenen Produktberatung.